



**ANTIDOPINGOVÁ AGENTÚRA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

SPRÁVA ZO ZAHRANIČNEJ PRACOVNEJ CESTY

1. ÚČASTNÍCI ZPC

<i>Meno:</i>	Soňa	
<i>Priezvisko:</i>	HAULIŠOVÁ	<i>Titul: Mgr.</i>
<i>Funkcia:</i>	ADAMS manažér	
<i>Znalosť jazykov:</i>	anglický	
<i>Názov organizácie:</i>	Antidopingová agentúra SR	
<i>Adresa:</i>	Hanulova 5/C, 841 01 Bratislava	

<i>Meno:</i>	Ján	
<i>Priezvisko:</i>	BANÍK	<i>Titul: Mgr.</i>
<i>Funkcia:</i>	Manažér testovania	
<i>Znalosť jazykov:</i>	anglický	
<i>Názov organizácie:</i>	Antidopingová agentúra SR	
<i>Adresa:</i>	Hanulova 5/C, 841 01 Bratislava	

2. ZAHRANIČNÁ PRACOVNÁ CESTA

<i>Štát:</i>	Česká republika
<i>Mesto:</i>	Ostrava
<i>Termín:</i>	29 - 30. apríl 2016
<i>Prijímajúca organizácia:</i>	Skórka Creative s.r.o.
<i>Adresa:</i>	Ostrava, Česká republika

Účel cesty: **Natáčanie Antidopingovej kampane**

Spôsob financovania: ZPC bola plne financovaná z rozpočtu Antidopingovej agentúry SR.

3. RÁMCOVÝ PROGRAM POBYTU

Dátum/čas: 30. apríl 2016 7:00 - 14:00

Navštívená organizácia: Skórka Creative s.r.o.

Kontaktované osoby: Zástupcovia a pracovníci Skórka Creative s.r.o.

Kontaktné adresy: Adresár nezverejňujeme.

4. PRIEBEH

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila s cieľom oboznámenia sa s prípravou a realizáciou Antidopingovej kampane.

AD – 01 ÚVOD A SÚHRNNÁ AKTUALIZÁCIA

Na základe objednania mediálnej kampane pre Antidopingovú agentúru SR, ktorá má slúžiť k zvýšeniu povedomia a informovanosti nielen športovcov ale aj širokej verejnosti, bol vykonaný dohľad nad priebehom uskutočnenia natáčania vybraných audiovizuálnych spotov.

AD – 02 PRACOVNÝ PROGRAM

Program pracovnej cesty tvorilo natáčanie jednotlivých scén pre Antidopingovú kampaň:

- 1/ Skybox pod strechou štadióna
- 2/ Štadión
- 3/ Chodba štadiónu
- 4/ Šatňa
- 5/ Hotelová izba – spálňa
- 6/ Dialnica
- 7/ Plavecký bazén

5. ODPORÚČANÉ ZÁVERY

ZÁVERY A RELEVANTNÉ ODPORÚČANIA

Základným princípom vzdelávacích a informačných programov pre šport bez dopingov je zachovanie športového ducha a zabránenie jeho oslabovaniu dopingom. Kampaň je zameraná na poukázanie nebezpečenstvá dopingov ako aj jeho nemorálne aspekty.

6. PRÍNOS

Poznatky z realizácie Antidopingovej kampane sú prínosom pre efektívne sprostredkovanie mediálnej kampane prostredníctvom sociálnych sietí a webovej stránky ADA SR. Od mája 2016 bude prebiehať spustenie Antidopingovej kampane.

7. SPÔSOB ZVEREJNENIA SPRÁVY

Správa je zverejnená na webovej stránke agentúry www.antidoping.sk.

Vypracovali:

Mgr. Soňa Haulišová

Mgr. Ján Baník

Súhlasíme so zverejnením správy na webovej stránke Antidopingovej agentúry SR.

Bratislava, 02.05. 2016

Schválil: Mgr. Žaneta CSÁDEROVÁ, PhD.