

# RASTÚCE OBAVY Z PEPTIDOV NA ČIERNOM TRHU ?

Pre športovcov sú produkty s možným obsahom zakázaných látok často dostupné prostredníctvom internetových stránok, pričom pre mnohé z nich je k dispozícii len minimum dôkazov o účinkoch na ľudský organizmus.

V poslednom čase vyvoláva práve ľahká dostupnosť peptidových hormónov **obavy nielen z hľadiska dopingu, ale aj pre možné poškodenie zdravia športovcov.**

Rastúci záujem o doplnky s obsahom peptidov bol zaznamenaný aj u ľudí, ktorí sa snažia riadiť pravidlami zdravého životného štýlu. Zvyšujúca sa ľahká dostupnosť týchto látok prostredníctvom údajne legitímnych maloobchodných predajcov s doplnkami (kamenné predajne aj e-shopy) je v tomto prípade znepokojujúca najmä z hľadiska verejného zdravia.



## ZISTENIA AUSTRÁLSKEHO ANTIDOPINGOVÉHO LABORATÓRIA

Austrálske antidopingové laboratórium **analyzovalo viac ako 200 produktov podozrivých pre obsah peptidových hormónov, rastových faktorov a iných príbuzných látok.** Je prekvapujúce, že až 63 z týchto výrobkov bolo možné kúpiť online, zatiaľ čo zvyšných 155 vzoriek pochádzalo z produktov zaistených Austrálskou pohraničnou strážou.

Z týchto vzoriek iba 25 % obsahovalo peptidy, ktoré boli uvedené aj na obale. **U ďalších 25 % vzoriek nebol uvedený obsah peptidov, a až 75 % z nich peptidy obsahovalo.** Nesprávne označenie peptidov malo taktiež 25 % produktov a zostávajúcich 25 % produktov pravdepodobne neobsahovalo vôbec žiadne peptidy.

## NEUVEDENIE/ NESPRÁVNE UVEDENIE ÚČINNÝCH LÁTKO A NÁSLEDKY

Nedoručenie výrobku, za ktorý zákazník zaplatí, nemusí byť jediné možné negatívum nákupu produktov s potenciálnym obsahom peptidov cez internet. **Nehygienické výrobné procesy predstavujú riziko infekcie a nesprávne označené výrobky môžu spôsobiť vážne poškodenie zdravia alebo smrť.** Toto ilustruje jeden z produktov analyzovaných v Austrálskom antidopingovom laboratóriu. Na danom produkte bol uvádzaný obsah

somatropínu (forma ľudského rastového hormónu), ale namiesto toho obsahoval prasací inzulín. Najbežnejším vedľajším účinkom inzulínu je hypoglykémia (nízka hladina cukru v krvi), ktorej príznaky sú napr. bolesti hlavy, hlad, slabosť, potenie, chvenie, podráždenosť, ťažkosti s koncentráciou, zrýchlené dýchanie, rýchly tlkot srdca alebo mdloby. Ťažká hypoglykémia môže mať fatálne následky.

## PEPTIDY UVOĽŇUJÚCE ĽUDSKÝ RASTOVÝ HORMÓN (GHRPS) A ICH VEDĽAJŠIE ÚČINKY

Až 80 % z vyššie spomínaných analyzovaných produktov obsahovalo peptidy stimulujúce uvoľňovanie ľudského rastového hormónu, najmä peptidy uvoľňujúce ľudský rastový hormón (GHRPs). Dlhodobé štúdie týkajúce sa užívania GHRPs sa nevykonali, pretože až na GHRP-2 (pralmorelín), zatiaľ neboli schválené na humánne použitie. Vzhľadom na to, že sa tieto peptidy používajú na stimuláciu uvoľňovania rastového hormónu, jeho **nadmerné množstvo môže u zdravých ľudí spôsobiť vedľajšie účinky ako napr. disproportionálny rast rúk, nôh, brady, nosa a uší alebo rast vnútorných orgánov napr. srdca, čo môže vyvolať srdcový infarkt.**

## ŽALOBA ZA ZAVÁDZAJÚCI MARKETING

Je pochopiteľné, že z používania peptidových produktov s potenciálnym obsahom peptidov vzrastajú obavy. V roku 2018 totiž podala spoločnosť Therapeutic Goods Administration na austrálskom federálnom súde žalobu na spoločnosť Peptide Clinics Australia za zavádzajúci marketing týkajúci sa bezpečnosti niektorých ich peptidových produktov.

Jedným z týchto produktov, ktorý Peptide Clinics Australia predáva je aj melatonín II (syntetický analóg peptidového hormónu melanotropínu), známy tiež ako kontroverzný „barbie drug“, ktorý sa podáva injekčne a používa sa na umelé opálenie pokožky. **Tento produkt bežne používajú kulturisti, avšak v Austrálii, USA ani Európe nie je schválený na humánne použitie.** Jeho podávanie môže mať za následok mnohé zdravotné problémy vrátane bolesti chrbta, nevoľnosti, žalúdočných kŕčov, ako aj zvýšeného rizika vzniku rakoviny kože.

## ODPORÚČANIE

Spotrebiteľia, ktorí chcú žiť zdravo a dlho a tiež športovci hľadajúci určitú výhodu oproti konkurencii by si mali uvedomiť, že **pri nákupe týchto druhov výrobkov jednoducho nevedia čo kupujú, a preto nemôžu predvídať ani prípadne pozitívne alebo negatívne účinky na svoje zdravie.**